

Termini e condizioni di fornitura Licenza Quiddis Academy

Revisione 1.2 in vigore dal 16/10/2025.

1. CARATTERISTICHE SERVIZIO

- 1.1. Il Corso può essere acquistato da Clienti, siano esso persone fisiche o giuridiche.
- 1.2. Branding: il Corso è personalizzabile solo ed esclusivamente nella "sezione copertina" inserendo un'immagine (anche contenente loghi).
- 1.3. Infrastruttura tecnica: il Corso sarà ospitato sul server Quiddis Academy.
- 1.4. Assistenza sistemistica: inclusa nel prezzo di acquisto e fornita da Grammelot. Contatto di assistenza: support@quiddis.com.
- 1.5. App per mobile: inclusa Quiddis Academy App standard, scaricabile dagli store Android e iOS.
- 1.6. BigBlueButton (piattaforma webinar integrata condivisa): inclusa nel prezzo di acquisto e non personalizzabile.
- 1.7. Accesso ai dati Studenti: Parziale, esclusivamente con riferimento agli studenti iscritti ai propri corsi e solo in relazione ai progressi nel corso.

2. ATTIVAZIONE SERVIZIO

- 2.1. Grammelot attiverà l'utenza con l'indirizzo e-mail fornito dal Cliente al momento dell'acquisto della Licenza sull'eShop Quiddis.
- 2.2. L'accesso al Corso è immediato: il Cliente riceverà nome utente, password e istruzioni per l'accesso in concomitanza con il completamento dell'acquisto della Licenza.
- 2.3. Il Cliente avrà accesso al corso come "Docente" e potrà pertanto modificarne le impostazioni e aggiungere attività e/o risorse in modo autonomo. Il Cliente avrà a disposizione tutorial per le principali funzionalità all'interno della piattaforma Quiddis Academy.

3. ATTIVAZIONE CORSI

- 3.1. Il Cliente comunicherà a Quiddis Academy la richiesta di pubblicazione del Corso sull'eShop, unitamente alla documentazione relativa necessaria (prezzo di vendita, descrizione, immagini, informazioni aggiuntive). Quiddis pubblicherà il corso sull'eShop entro i successivi 5 gg lavorativi.
- 3.2. Riserva di Pubblicazione: ogni Corso sarà preventivamente valutato da esperti di Quiddis Academy che si riservano il diritto di non dare l'autorizzazione alla pubblicazione nel caso in cui i contenuti non siano conformi alla deontologia professionale o violino il rispetto delle norme vigenti in tema di editoria, diritto d'autore e ogni altra norma che possa essere di interesse per l'argomento trattato.
- 3.3. Proprietà: la proprietà del Corso e di tutte le risorse caricate è e resta di proprietà esclusiva del Cliente.

4. CODOCENZA E DIMENSIONI DELLA CLASSE

- 4.1. Il Corso può essere gestito da più Docenti contemporaneamente.
- 4.2. Il numero di studenti che possono essere iscritti al Corso è illimitato.

5. MARKETING

- 5.1. Quiddis potrà promuovere sui propri circuiti di vendita i Corsi presenti sulla Quiddis Academy.
- 5.2. Il Cliente potrà promuovere i propri corsi attraverso i propri canali.



6. VENDITA

- 6.1. L'accesso al corso da parte degli "studenti" potrà avvenire esclusivamente attraverso l'eShop Quiddis, nella modalità Accesso diretto o Pass.
- 6.2. Il prezzo di acquisto del corso pubblicato sull'eShop Quiddis verrà stabilito liberamente dal Cliente. Questo potrà anche essere pari a zero, se il Cliente intenderà distribuire il corso in forma gratuita.
- 6.3. Il Cliente riconoscerà a Quiddis una percentuale su ogni vendita del corso secondo le seguenti modalità:
 - 6.3.1. Corso a pagamento con acquisto da parte dell'utilizzatore finale: Quiddis tratterà il 40% su ogni vendita Accesso diretto, con un minimo di €15,00 (Iva esclusa); 45% su ogni vendita Pass, con un minimo di €30,00 (Iva esclusa).
 - 6.3.2. Corso a pagamento con acquisto da parte del Cliente (acquirente della Licenza Corso): Quiddis tratterà il 45% su ogni vendita Accesso diretto, con un minimo di €25,00 (Iva esclusa); 50% su ogni vendita Pass, con un minimo di €50,00 (Iva esclusa). In caso di acquisto per conto terzi, il Cliente dovrà indicare nelle "Note" dell'ordine il nome, cognome e indirizzo email dell'utente a cui trasferire l'accesso.
 - 6.3.3. Corso gratuito: il Cliente dovrà acquistare - prima della pubblicazione del proprio corso sull'eShop - un pacchetto di ore di supporto, a copertura di acquisti di [Accesso diretto](#) e [Pass](#) crescenti, indicando nelle "Note" dell'ordine il corso a cui il supporto sarà dedicato. Il pacchetto acquistato determinerà il numero di acquisti del corso possibili (slot). Il cliente verrà avvisato a mezzo email quando ci saranno 5 slot rimanenti e potrà quindi decidere di acquistare un nuovo pacchetto.

7. PAGAMENTI E FATTURAZIONE

- 7.1. Gli acquirenti del corso potranno effettuare i pagamenti secondo le modalità disponibili sull'eShop Quiddis.
- 7.2. Le fatture verranno emesse e inviate all'acquirente a fine mese e conterranno i dettagli dell'acquisto (Riferimenti del corso e numero d'ordine sull'eShop).
- 7.3. Se ci sono state vendite nel periodo di riferimento, Quiddis invierà al Cliente trimestralmente o al raggiungimento di €1.000,00 (Iva esclusa) di incassi un estratto conto delle vendite del corso con indicazione del netto fatturabile. Il Cliente emetterà fattura a Quiddis per il dovuto, oltre le trattenute previste da §6.3, con pagamento tramite bonifico bancario 30gg dffm.
- 7.4. In caso di più Licenze Corso attive, ognuna verrà trattata separatamente.

8. OBSOLESCENZA DEL CORSO

- 8.1. Obsolescenza per inattività: Quiddis Academy può cancellare il Corso dall'eShop e dalla Piattaforma Quiddis Academy dopo un minimo di 180 gg. di inattività didattica o di assenza di acquisti.
- 8.2. Obsolescenza per terminazione: il Corso si intende concluso dopo 12 mesi dalla data di attivazione, a meno di rinnovo della licenza.
- 8.3. Obsolescenza per richiesta diretta: il Corso può essere cancellato dall'eShop in qualsiasi momento, previa richiesta esplicita del Cliente.